

BACHELOR MARKETING DIGITAL

Liste des matières 2022 - 2023

UE 1 : ACTIVITE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Veille stratégique

Relation client

Politique commerciale

Etude de cas UE1

UE 2 : ACTIVITE EXPERIENCE CLIENT

E-business et omnicanal

Expérience client

Anglais S5

Communication et relations professionnelles

Proposition commerciale

Négociation

Business english

Etude de cas UE2

Mise en situation orale UE2

UE 3 : ACTIVITE MANAGEMENT

Gestion financière

Management de projet web

Management des hommes et des organisations

Etude de cas UE3

Dossier professionnel UE3

UE 4 : ACTIVITES COMPLEMENTAIRES

Marketing stratégique

Plan marketing digital

Communication intégrée

Réalisation et référencement d'un site web / Ux

Outils informatiques du manager

Suite adobe

Business plan financier

Branding et brand content

Social paid

Droit de l'e-business

Dossier Stratégie Marketing Digital

Pratique professionnelle en entreprise

Obtention du diplôme Ipac Bachelor Factory - Bachelor Marketing Digital

Validation de toutes les épreuves UE1 + UE2 + UE3 + UE4 (Contrôle Continu par matière et Epreuves finales par UE)